

# 美和科技大學



美容系

課程規範

課程名稱：

消費者行為

中華民國 115 年 3 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	消費者行為	
	英文	Consumer Behavior	
適用學制	五專制（專科部）	必選修	必修課程
適用部別	日間部	學分數	2 學分
適用系科別	美容系	學期/學年	第 4 學年 上學期
適用年級/班級	五專/美保四年級	先修科目或先備能力	建議具備基礎 美容、服務管 理相關知識

## 2. 美容系系目標培育人才

依據 UCAN 系統，本系以培育「專業職能」為目標。

專業職能	A1	發展高滿意度的產品及顧客服務
	A2	應用生物學及生理學專業知識，提供安全有效的美容與護理服務。
	A3	應用化學原理理解產品成分與特性。
	A4	設計與執行顧客需求導向的服務方案。
	A5	利用資訊科技分析顧客資料與市場資訊。
	A6	規劃組織資源與服務流程。
	A7	建立安全與健康的服務環境。
	A8	彙整顧客需求趨勢以持續創新服務。

### 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	專業職能 M	專業職能 A
消費者行為	A1	A8

註：M 表示課程內容須教授之「主要」相關職能 A 表示課程內容須教授之「次要」相關職能

### 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

1. 理解消費者行為理論：了解消費者心理、動機與決策過程
2. 分析消費者需求與市場趨勢：能夠辨識不同消費族群的需求與消費模式。
3. 培養市場分析能力：透過資料蒐集與分析，掌握消費市場變化。
4. 提升行銷策略規劃能力：能將消費者行為應用於產品與服務設計。
5. 強化顧客服務與體驗設計能力：設計符合顧客需求的服務流程。
6. 培養團隊合作與企劃能力：透過小組討論與專題培養企劃與表達能力。

### 5. 課程描述

#### 5.1 課程說明

「消費者行為」課程介紹消費者在購買產品與服務時的心理與行為模式。課程內容涵蓋消費者決策過程、文化與社會影響因素、個人心理因素、品牌認知、顧客滿意度與忠誠度等議題。

透過案例分析、行銷活動觀察、小組討論與市場調查，使學生能理解消費者需求，並將理論應用於美容產業與美容產業服務之中。

週次	課程內容	職能	時數
1	課程講解與說明	M(A1, A2)	2
2	消費者行為導論	M(A1, A3)	2
3	消費者決策過程	A(A3)	2
4	消費者研究	M(A3)	2
5	人口統計變數與人格	M(A3)	2
6	消費動機	M(A4)	2
7	消費者認知與學習	M(A4)	2
8	消費知識	M(A2)	2
9	期中考試	M(A1 - A4)	2
10	消費者態度、信念、情感	M(A2)	2
11	文化與社會階層	A(A5, A8)	2
12	家庭與群體	A(A5, A8)	2
13	產品策略與消費者行為	M(A5)	2
14	價格策略與消費者行為	M(A1 - A8)	2
15	通路策略與消費者行為	M(A1 - A8)	2
16	溝通策略與消費者行為	M(A1 - A8)	2
17	消費概念總複習	M(A1 - A8)	2
18	成果報告與課程總結	M(A1 - A8)	2

### 5.3 教學活動

為達成課程目標，本課程採用多元教學方式，包括：

- **講授與案例分析**  
說明消費者行為理論並分析企業案例。
- **小組討論與活動**  
透過情境討論理解消費者心理。
- **市場調查實作**  
學生進行簡易消費者調查。
- **數位學習與資料分析**  
利用網路資源與數據分析消費趨勢。
- **專題報告**  
小組完成消費者分析與行銷企劃。

## 6. 成績評量方式

1. **期中考試 30%**：評量學生對消費者行為概念與基本管理知識的理

- 解。
2. **期末考試 30%**：以筆試或專題方式評估學生整合消費策略與營運管理能力。
  3. **平常成績 40%**：主要以出席及筆記為分數登錄依據

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

學生若因缺席、觀念不足或作業不及格影響學習成效，可申請課業輔導或補救教學，老師會加強輔導課業及業界知識。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

課業輔導與補救教學的實施方式：

採用個別諮詢、線上討論與課後輔導等..方式進行。對學習成效較差的同學，教師將提供重點複習與策略指導。

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：每週四 12:50 - 14:30 (或依學生需求另行安排)
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
  - (1). 授課教師：蔡光男
  - (2). 校內分機：8618
  - (3). 授課教師 e-mail：x00008456@meiho.edu.tw
  - (4). 教師研究室：G804